

5èmes Journées Professionnelles de la Moto, du Quad et du Scooter

Dimanche 4 et Lundi 5 Février 2007

Interview de Stéphane CLAIR et Jean Pierre BONATO,

CMB : Comment s'annonce l'édition 2007 des JPMS ?

Cette 5ème édition du salon professionnel de la moto du quad et du scooter marque le début de la saison.

En effet en l'absence du Mondial en 2006, les JPMS sont le premier rendez-vous français pour l'ensemble de la profession, pour découvrir les nouveautés et les nouvelles gammes.

D'ailleurs, les grands noms sont tous là cette année : de Arai à Bering, des nouvelles HM Honda à KTM, Elf, etc. la présence aux JPMS est devenue un acte incontournable dans la relation avec le réseau des motocistes.

Le concept d'un salon pro est plébiscité et chacun a constaté que les JPMS disposent d'un ratio investissement / rentabilité exemplaire et sans concurrence. Signe révélateur de la pertinence de notre opération, les surfaces de stand sont toutes à la hausse environ 40 %), et le nombre d'exposants ne cesse de progresser.

CMB : Ce salon prend de plus en plus d'importance d'année en année... Quelles sont les voies de développement encore à venir ?

Un rendez-vous professionnel ne doit pas se centrer uniquement sur les questions d'échanges économiques. Il faut prendre conscience de l'environnement global de notre marché. Législation, répression, mais également nouveaux comportements d'achat des nouveaux motards, nouvelle économie et organisation de la profession font partie des axes que les JPMS peuvent aborder. L'édition 2007 (la 5ème) sera marquée par plusieurs conférences touchant les points essentiels de notre profession : la place du net vis à vis du public final, l'état des lieux avec la circulaire Olin, une possible contre attaque de la loi des 100 cv etc.

CMB : Chaque secteur est représenté aux JPMS ?

Oui, comme le milieu de la moto

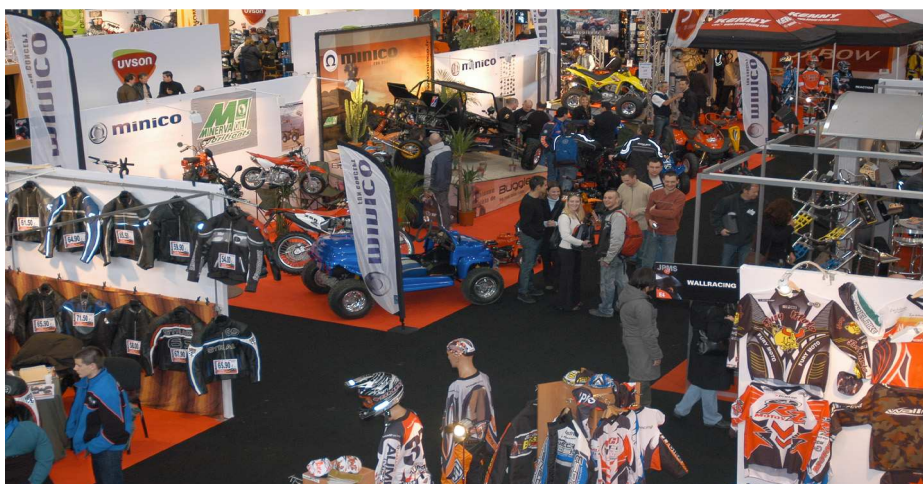
est plutôt passionnel, on a trop souvent tendance à se focaliser uniquement sur le véhicule, la presse, le public notamment. Or pour la pratique de ces activités, il faut équiper le client, mais également équiper les magasins.

On trouve donc aux JPMS l'équipement du pilote, du motard qu'il soit urbain, routier ou même amateur de tout terrain. Des véhicules bien sur, toutes les catégories sont là : de la mini moto aux avant-premières des nouveaux roadsters KTM, en passant par les constructeurs chinois et le Solex électrique ou encore les Quads.

Mais un rendez-vous professionnel propose également ce que l'on ne voit nulle part : les fournisseurs pour les magasins : outillage, logiciels de gestion, financements, etc.

C'est cette richesse extrême, que l'on ne retrouve pas dans les classiques salons publics, qui fait que le nombre de stands cette année avoisinera les 200 et ce seront sans doute autour des 800 marques qui seront représentées. (Liste mise à jour sur www.jpms.info)

D'ailleurs, on découvre régulièrement aux JPMS des produits que personne n'a encore vu : le simulateur Play Station par exemple l'an dernier qui était en test uniquement pour les pros ou encore Philips qui a annoncé son retour dans la moto.



CMB : Pour un revendeur, c'est donc un rendez-vous incontournable ?

Cela le devient en effet. Les marques présentes étant de plus en plus nombreuses, le choix se fait donc de plus en plus large, et la mise en concurrence des fournisseurs est facilitée.

C'est également le consommateur final qui, sans le savoir bénéficiera quelques semaines plus tard des meilleures conditions et des nouveaux produits découverts au salon professionnel.

Et n'oubliez pas, les JPMS offrent toujours le déplacement en train à tous les concessionnaires et revendeurs de France métropolitaine... Accès facile, transport offert, navettes entre la gare Part Dieu et le salon, les JPMS ne ressemblent définitivement pas aux autres salons !!!

S'il y a un message à faire passer par contre, c'est de conseiller maintenant aux visiteurs de rester les 2 jours, car le nombre d'exposant augmentant fortement, il va devenir difficile de faire le tour des forces en présence sur une seule journée. Pour faciliter encore leur déplacement, les visiteurs peuvent

s'inscrire en ligne sur www.jpms.info, un badge leur sera envoyé pour accéder au Salon plus rapidement. Nous avons aussi mis en place un n° vert : 0800 300 656 (appel gratuit) à leur disposition.

CMB : Il semble que de plus en plus de conventions soient organisées sur place ?

Oui en effet, comme la majorité des concessionnaires français se déplacent au salon, il est plus facile d'organiser des réunions avant la saison commerciale.

Les réseaux d'accessoiristes comme Moto Expert ou le Cycom (Itinéraires Bis et Pneus Bis) sont des acteurs de premier plan et comme l'an dernier, ils réuniront leurs points de vente pour les référencements et les choix des produits.

Mais les constructeurs y viennent également : KTM fera sa convention nationale, et Aprilia en organise une pour ses modèles tout terrain.

CMB : Les JPMS seront le lieu d'élection des produits de l'année, quel est ce prix ?

Effectivement, nous avons souhaité mettre sur pied depuis 2 ans ce label

Produit de l'année.

Ces prix sont décernés par vote. Cette année, nous avons modifié la procédure afin de la rendre encore plus performante et professionnelle : un jury composé de journalistes, revendeurs, personnalités indépendantes sera chargé d'élire le meilleur de chaque catégorie, dans la sélection de produits de chaque exposant. Ce trophée pourra être ensuite exploité toute l'année par celui qui l'aura gagné, et le consommateur disposera alors d'un élément de choix important en magasin.

CMB : Quels sont vos objectifs ?

Tout d'abord que chaque participant, exposant ou visiteur trouve aux JPMS des conditions de travail irréprochables. Ensuite, en termes de fréquentation, nous sommes aujourd'hui dans une dynamique à la hausse, et le fait d'être le seul salon de la saison 2007 nous permettra sans doute de dépasser la crête des 8000 professionnels réunis sur le site.



Entrée gratuite

Accès par route :

A 4h00 de Paris (A6)
A 3h00 de Marseille (A7)

A 20 minutes du Centre ville de Lyon

Accès par train :

3 Gares TGV : Part Dieu, Perrache et St Exupéry à 20 minutes d'Eurexpo

A 1h15 de Marseille
A 2h00 de Paris
A 3h00 de Lille

Des navettes JPMS attendront les visiteurs du salon à la sortie des TGV à la gare Lyon Part Dieu

Accès par avion :

Lyon Bron, le deuxième aéroport d'affaires français est mitoyen d'Eurexpo.

Contact exposants : 01 46 25 11 60

Inscription des visiteurs : www.jpms.info ou n° vert : 0800 300 656 (appel gratuit)

jpms@alice-evenements.com